**Regulamin Konkursu CSR 2016**

1. **Cel Konkursu.**

Celem konkursu jest rozpowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności biznesu (*ang. Corporate Social Responsibility, CSR*) wśród licealistów/ek i studentów/ek, kształtowanie w nich odpowiedzialnych postaw w biznesie oraz wspieranie młodych ludzi, którzy chcą angażować swoją energię w zdobywanie wiedzy na jej temat.

1. **Organizator Konkursu.**

Organizatorem Konkursu CSR, odbywającego się w ramach programu edukacyjnego Liga Odpowiedzialnego Biznesu, jest Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu
z siedzibą przy ul. Szpitalnej 5/20, 00-031 Warszawa.

1. **Warunki uczestnictwa w Konkursie.**
	1. W konkursie mogą brać udział uczniowie/ uczennice wszystkich szkół średnich oraz studenci(tki) wszystkich uczelni wyższych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wieku 16-26 lat.
	2. Z możliwości wzięcia udziału w konkursie wyłączone są osoby, które biorą udział w programie Ambasadorów CSR w 12. edycji Ligi Odpowiedzialnego Biznesu
	(2015-2016 r.) oraz Alumni Programu ( Ambasadorzy z poprzednich edycji).
	3. Warunkiem udziału w konkursie jest zarejestrowanie się oraz podanie
	w formularzu rejestracyjnym prawdziwych danych identyfikacyjnych uczestnika/uczestniczki (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz miasto, w którym uczęszcza do szkoły średniej lub uczelni). Rejestracja uczestnika konkursu oznacza akceptację zapisów zawartych w Regulaminie Konkursu CSR.
	4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły
	do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy błędów w systemie uczestnika/uczestniczki.
	5. Osoby nieprzestrzegające zasad Regulaminu Konkursu CSR mogą zostać wykluczone z udziału w konkursie na każdym jego etapie.
	6. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. **Zasady konkursu.**
	1. Konkurs składa się z trzech etapów.
	2. Pierwszy etap Konkursu trwa od 7 marca do 18 marca 2016 r. i polega
	na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu CSR (jednokrotnego wyboru)
	za pośrednictwem aplikacji umieszczonej stronie [www.lob.org.pl](http://www.lob.org.pl) .
	3. Aby przejść do drugiego etapu, należy poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80 % pytań (tj. 8/10).
	4. Przewiduje się zakwalifikowanie do II etapu konkursu pierwszych 400 osób, które poprawnie udzielą odpowiedzi na pytania zawarte w teście elektronicznym.

Kolejne osoby będą wpisywane na listę rezerwową i będą mogły wziąć udział
w następnym etapie tylko jeśli ktoś inny zrezygnuje z uczestnictwa.

* 1. Wyniki I etapu będą opublikowane na stronie [www.lob.org.pl](http://www.lob.org.pl) do 4 kwietnia 2016 roku.
	2. Każdy zakwalifikowany uczestnik(czka) zostanie poinformowany drogą elektroniczną o miejscu i godzinie kolejnego etapu.
	3. Drugi etap konkursu odbędzie się 14 kwietnia 2016 r. w wyznaczonych miastach ( informacje dot. Lokalizacji pojawią się na stronie www.lob.org.pl)
	4. Drugi etap polega na rozwiązaniu testu składającego się z pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) oraz pytań otwartych. Do pytań otwartych przejdą uczestnicy, którzy w pierwszej części osiągną wynik nie mniejszy niż 90 % poprawnych odpowiedzi ( organizator zastrzega sobie zwiększenie weryfikacji poprawności do 100%). Czas na rozwiązanie testu wynosi maksymalnie 120 minut.
	5. Nad prawidłowym przebiegiem II etapu konkursu czuwać będą Ambasadorzy CSR biorący udział w edycji 2015/2016 programu Liga Odpowiedzialnego Biznesu.
	6. Wyniki drugiego etapu konkursu zostaną opublikowane na stronie [www.lob.org.pl](http://www.lob.org.pl) nie później niż w dniu 25 kwietnia 2016. Finaliści otrzymają również informację o zakwalifikowaniu do finału drogą elektroniczną.
	7. Na podstawie wyników testu z grona uczestników drugiego etapu zostanie wyłonionych 5 najlepszych osób, które zostaną zakwalifikowane do finału.
	8. Finał konkursu odbędzie się w terminie 10 czerwca 2016r. podczas konferencji Akademia Odpowiedzialnego Biznesu 2016 r. w Warszawie.
	9. Finaliści/stki będą mieli za zadanie przygotować prezentacje multimedialne
	na temat związany z CSR, określony przez ekspertów z Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Prezentacje muszą zostać przygotowane w okresie
	od 26 kwietnia do 30 maja 2016 r., a ich przedstawienie nastąpi podczas Akademii Odpowiedzialnego Biznesu (10-11.06.2016 r.).
	10. Obserwatorami finału konkursu będą uczestnicy/zki konferencji Akademia Odpowiedzialnego Biznesu 2016.
	11. Tematy zostaną przekazane finalistom/kom najpóźniej 26 kwietnia 2016r. drogą elektroniczną.
	12. Czas trwania prezentacji podczas finału powinien wynieść nie krócej niż 10 minut, nie dłużej niż 12 minut. Po upływie 12 minut prezentacja może zostać przerwana.
	13. Finaliści/stki będą oceniani/ne przez Jury Konkursu CSR.
	14. W Jury Konkursu CSR zasiadają osoby zawodowo związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, które na co dzień pracują w firmach wdrażających zasady CSR oraz przedstawicie Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
	15. Wyniki finału zostaną podane 10-11.06.2016 r., w trakcie trwania konferencji Akademii Odpowiedzialnego Biznesu oraz na stronie [www.lob.org.pl](http://www.lob.org.pl) .Od wyników pierwszego i drugiego etapu oraz decyzji Jury Konkursu CSR nie przysługuje odwołanie.
1. **Nagrody.**
	1. Nagrody rzeczowe oraz certyfikaty zostaną przyznane tylko finalistom/kom.
	2. Osoba, która uzyska największą ilość punktów (suma punktów
	z pierwszego i drugiego etapu oraz finału), otrzyma tytuł i certyfikat Zwycięzcy Konkursu CSR oraz nagrodę rzeczową.
	3. Osoby, które zajmą drugie i trzecie miejsce otrzymają nagrody rzeczowe oraz certyfikaty.
	4. Osoby, które zajmą kolejno czwarte i piąte miejsce otrzymają
	certyfikat uczestnictwa.
	5. Dla wszystkich uczestników finału przewidziane są również nagrody książkowe.
2. **Postanowienia końcowe.**
	1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był
	w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności
	w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
	2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu
	w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację konkursu.
	3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 marca 2016 i obowiązuje
	do czasu zakończenia Konkursu CSR (tj. ogłoszenia wyników finału na stronie [www.lob.org.pl](http://www.lob.org.pl), nie później niż 14.06.2016).